

Italia Imballaggio magazine

Sovrastampa: premio a un'eccellenza italiana

■ Certificata UNI EN ISO 9001, l'italiana Rotoprint Sovrastampa di Lainate (MI) è fra le vincitrici del WorldStar Packaging Award 2015, assegnato ogni anno dalla World Packaging Organisation alle eccellenze mondiali nel campo dell'imballaggio. Dopo aver esaminato 265 progetti provenienti da 37 Paesi del mondo, la giuria ha premiato nella categoria "Beverages" un lavoro di sovrastampa Rotoprint, realizzato mediante un processo unico e brevettato, che ha portato la società lombarda a competere e a primeggiare tra le grandi multinazionali.

«Siamo orgogliosi di essere una delle due realtà italiane scelte per ricevere uno dei premi più importanti del mondo - ha commentato al proposito Gian Carlo Arici, fondatore e titolare della società lombarda. «La nostra è un'azienda familiare con 20 dipendenti, ma da oltre quarant'anni punta su creatività, affidabilità, innovazione continua e personalizzazione del servizio per ciascun cliente. Sono questi i punti di forza del Made in Italy nel mondo».

Rotoprint Sovrastampa mira a svilupparsi a livello nazionale ed internazionale attraverso partnership con realtà di altri Paesi, mettendo a disposizione il proprio know-how (coperto da brevetto internazionale) in fatto di ingegneria di prodotto e di processo



e di gestione dei clienti, con grande attenzione agli incentivi che interessano gli investimenti in tecnologie sostenibili. Con la sovrastampa, infatti, gli imballaggi vengono riciclati al 100%: in quarant'anni di attività, Rotoprint ha evitato che fossero mandati in discarica o all'inceneritore qualcosa come 800.000 km di imballaggi, in pratica un viaggio di andata e ritorno dalla Terra alla Luna. La tecnica messa a punto da Rotoprint permette di modificare graficamente imballaggi già stampati su diversi formati (brick, scatole microonda, astucci, blister, cluster, buste, sacchi) o in bobina con supporto mono o pluristrato (alluminio, carta, poliammide, polietilene, polipropilene, poliestere, sleeves, tetrabrik, etichette adesive in rotoli, eccetera). La sovrastampa consente di aggiornare e riutilizzare imballaggi obsoleti, azzerando gli sprechi, con conseguenti risparmi economici e riduzione del time to market dei prodotti.



NEWS [MARKETING & DESIGN]

Overprinting: Italian excellence wins award

An Italian company, Rotoprint Sovrastampa of Lainate (MI), is among the winners of WorldStar Packaging Award 2015, held annually by the World Packaging Organisation to award world excellence in the field of packaging. After examining 265 projects from 37 countries, already winner in the Alufoil competition, a Rotoprint overprint job won the "Beverages" category award, featuring a unique, patented process, which has allowed the Lombard company to compete with and excel against the big multinationals.

«We are proud to be one of the two Italian concerns chosen to receive one of the most important awards in the world - commented on this count Gian Carlo Arici, founder and owner of the Lombard concern. Ours is a family concern with 20 employees, that for over twenty years has made creativity, reliability, continuous innovation and customized service its watchword. These are the strongpoints of Italian exports the world over».

Rotoprint Sovrastampa aims at developing at a national and international level via partnerships with other Countries, making its own knowhow available (covered by international patent) in terms of product and process engineering and customer relations, with great attention to the incentives involved in investing in sustainable technology.

With overprinting in fact packaging is recycled 100%: in forty years of activity, Rotoprint prevented something like 800,000 km of packaging from being sent to landfills or incinerators, practically the distance between earth and moon there and back.

The technique developed by Rotoprint enables modification of packaging already printed on different formats (bricks, microwave containers, cartons, blisters, clusters, pouches, bags) or roll-fed on a single or multi-layer substrates (aluminum, paper, polyamide, polyethylene, polypropylene, polyester, sleeves, tetrabriks, adhesive labels in rolls, etc.). Overprinting enables the updating and reuse of obsolete packaging, eliminating waste, resulting in cost savings and reduced time to market for products.