



Green Biz - 27/02/2013



Riciclo imballaggi: Rotoprint premiata negli USA dalla Flexible Packaging Association

Mercoledì, 27 Febbraio 2013 16:34 Scritto da Roberta Ragni

Piu' informazioni su: [riciclo](#) [imballaggi](#) [rotoprint](#) [sostenibilità ambientale](#)



Un'azienda italiana è stata premiata negli USA per la sostenibilità ambientale. Si tratta di Rotoprint, l'impresa di Lainate (MI) che sovrastampa gli imballaggi obsoleti o difettosi, **vincitrice nella categoria "Environmental & Sustainability Achievement"** del riconoscimento "Silver Flexible Packaging Achievement" conferito dalla Flexible Packaging Association, la voce dell'**industria degli imballaggi flessibili** che ogni anno premia le migliori

aziende del settore, dagli stampatori ai fornitori, non solo americani.

Le premiazioni sono avvenute a Naples, Florida, il 26 febbraio, durante il convegno annuale dell'associazione. *"La FPA è una delle più importanti realtà a livello mondiale a riunire gli operatori del mondo della stampa su supporti flessibili -commenta Gian Carlo Arici, fondatore e titolare di Rotoprint-. Ci fa molto onore vedere riconosciuta la validità, in termini di riduzione degli sprechi e di sostenibilità ambientale, del nostro sistema brevettato per modificare gli imballaggi sovrastampandoli"*.

Il metodo di Rotoprint dà la possibilità di **correggere errori, modificare grafiche e testi** o addirittura cambiare completamente volto a un materiale per imballaggio non più utilizzabile: un problema che le aziende hanno di frequente e che costa loro molto in termini di stoccaggio e smaltimento dei materiali obsoleti o difettati, e di produzione di nuovi imballaggi.

E che, naturalmente, costa anche all'ambiente: senza Rotoprint, in quasi quant'anni di attività, sarebbero stati mandati in discarica o all'inceneritore qualcosa come **750.000 Km**, pari a quasi un viaggio di andata e ritorno dalla Terra alla Luna. *"La cosa che più ci rende orgogliosi -conclude Arici- è che con questo premio rappresentiamo l'Italia e la sua creatività, la sua ricerca di innovazione, che non viene meno neppure in questi tempi di difficoltà economica. Made in Italy vuol dire questo, oltre che **affidabilità e garanzia di un risultato perfetto**".*