



La Rotoprint è nominata regina degli imballaggi

Un'azienda italiana, la Rotoprint Sovrastampa di Lainate (MI), è fra le vincitrici del «WorldStar Packaging Award 2015», il premio più significativo del settore imballaggi assegnato ogni anno dalla World Packaging Organisation. La giuria ha analizzato 265 progetti provenienti da 37 Paesi nel mondo e assegnato riconoscimenti per i migliori lavori di stampa e packaging in 8 categorie. Nella categoria «Beverages» è stato premiato un lavoro di sovrastampa della Rotoprint che con il suo metodo unico consente di modificare graficamente qualsiasi imballaggio obsoleto, azzerando gli sprechi, facendo risparmiare le aziende, riducendo i tempi e preservando l'ambiente. «Siamo orgogliosi di aver ricevuto uno dei premi più significativi nel mondo. La nostra è un'azienda familiare con 20 dipendenti, ma da oltre quarant'anni punta su creatività, affidabilità, innovazione continua e personalizzazione del servizio per ciascun

cliente. Sono questi i punti di forza del made in Italy», ha dichiarato Gian Carlo Arici, fondatore e titolare della Rotoprint Sovrastampa; l'azienda mira a svilupparsi in ambito nazionale ed internazionale attraverso collaborazioni con imprese di altri Paesi, mettendo a disposizione la propria esperienza nel campo dell'ingegneria di prodotto, di processo e di gestione dei clienti, con grande attenzione agli incentivi che interessano gli investimenti in tecnologie sostenibili. Con la sovrastampa, infatti, gli imballaggi vengono riciclati al 100 per cento. La Rotoprint è nata nel 1978 ed è specializzata nel modificare graficamente imballaggi già stampati, siano essi in formati o in bobina con supporto mono o pluristrato.



La famiglia Arici