



subfornitura
NEWS

SOVRASTAMPO, RICICLO E RISPARMIO SUL PACKAGING

Un metodo unico per intervenire su materiale già stampato con modifiche personalizzate

Natale è passato da qualche mese e l'invasione di porte e negozi con ogni sorta di confezioni a tema (decorate, scintillanti ecc.) è solo un ricordo. Un modo in più per catturare l'attenzione del consumatore, per farsi largo sugli scaffali della grande distribuzione, ma anche un grattacapo per le aziende che non possono progettare e stampare packaging ad hoc. Alla soluzione ha pensato Rotoprint Sovrastampa di Lainate (MI), che ha messo a punto un esclusivo sistema per modificare gli imballaggi già stampati in modo personalizzato. Una tecnologia millimetrica e consolidata le cui possibilità non si esauriscono solo con le lavorazioni "natalizie" o legate a ricorrenze. Infatti, sugli imballaggi si può cambiare qualsiasi scritta ed elemento grafico; potrebbe rendersi necessario aggiungere diciture, bolli e marchi, ma anche modificare ingredienti, codici e anche indirizzi, oppure inserire messaggi promozionali, concorsi e sistemi "scopri e vinci". Opportunità che si possono soddisfare e, al tempo stesso, possono rispettare l'ambiente. Per esempio, nel 2010 sono stati risparmiati alla discarica più di 18mila chilometri di materiale. Anche per questo la tecnologia tutta italiana di Rotoprint ha anche vinto lo scorso anno il prestigioso Innovation Award della European Rotogravure Association.