



18/03/2015

PACKAGING

ROTOPRINT SOVRASTAMPA

A una piccola italiana il premio più importante del mondo per il packaging



LAINATE - La Rotoprint Sovrastampa è fra le vincitrici del WorldStar Packaging Award 2015, il premio più importante del settore imballaggi, assegnato ogni anno dalla World Packaging Organisation. La giuria della Wpo ha analizzato 265 progetti provenienti da 37 Paesi del mondo e assegnato riconoscimenti per i migliori lavori di stampa e packaging in 8 categorie. Nella categoria "Beverages" è stato premiato un lavoro di sovrastampa della Rotoprint, che con il suo metodo unico consente di modificare graficamente qualsiasi imballaggio obsoleto, azzerando gli sprechi, facendo risparmiare le aziende, riducendo le tempistiche e preservando l'ambiente. «Siamo orgogliosi di essere una delle due aziende italiane, accanto a una grande multinazionale come Tetra Pak, scelte per ricevere uno dei premi più importanti del mondo», commenta Gian Carlo Arici, fondatore e titolare di Rotoprint Sovrastampa. «La nostra è un'azienda familiare con 20 dipendenti, ma da oltre quarant'anni punta su creatività, affidabilità, innovazione continua e personalizzazione del servizio per ciascun cliente. Sono questi i punti di forza del Made in Italy nel mondo». L'azienda milanese è specializzata nel modificare graficamente imballaggi già stampati, siano essi in formati (tetraex, combiblok, elopak, scatole microonda, astucci, blister, cluster, buste, sacchi) o in bobina con supporto mono o pluristrato (alluminio, carta, poliammide, polietilene, polipropilene, poliestere, sleeves, tetrabrik, etichette adesive in rotoli, eccetera). Con la sovrastampa gli imballaggi vengono riciclati al 100%. In quarant'anni di attività Rotoprint ha evitato che fossero mandati in discarica o all'inceneritore qualcosa come 800mila chilometri di imballaggi, praticamente un viaggio di andata e ritorno dalla Terra alla Luna. Rotoprint Sovrastampa mira a svilupparsi a livello nazionale e internazionale attraverso partnership con realtà di altri Paesi, mettendo a disposizione il proprio know-how (coperto da brevetto internazionale) in fatto di ingegneria di prodotto e di processo e di gestione dei clienti, con grande attenzione agli incentivi che interessano gli investimenti in tecnologie sostenibili.