



Legnano News - 19/12/2011



19.DIC.11 - IL NATALE DI ROTOPRINT CHE RICICLA LE NORMALI CONFEZIONI E LE VESTE A FESTA

Notizia inserita Monday 19 December 2011 - 17:44:13

Natale è alle porte e i negozi sono già stati invasi da ogni sorta di confezioni a tema: decorate, scintillanti, beneaugurali.

Un modo in più per catturare l'attenzione del consumatore, per farsi largo sugli scaffali della grande distribuzione, ma anche un grattacapo per le aziende che non possono progettare e stampare packaging ad hoc. Alla soluzione ha pensato **Rotoprint** Sovrastampa di Lainate (MI), che ha messo a punto un esclusivo sistema per modificare gli imballaggi già stampati in modo personalizzato.

«Sono molte le ditte che ci chiedono un restyling delle confezioni che hanno in magazzino -spiega Gian Carlo Arici, fondatore e titolare di **Rotoprint**-. Alcune lavorazioni riguardano proprio le feste, non solo quelle natalizie, perché presentarsi con una veste intonata al periodo dell'anno e alle ricorrenze imminenti consente di spiccare fra gli altri marchi e conquistare i clienti. Inoltre, c'è l'esigenza di comunicare concorsi e promozioni validi per questi particolari periodi dell'anno».

Modificare gli imballaggi con decori, addobbi e messaggi che siano in armonia con la grafica già esistente non è un'impresa facile. È un'esclusiva di **Rotoprint** lo speciale sistema di sovrastampa a registro in Rotocalco che consente di intervenire con precisione millimetrica. Una tecnologia che Gian Carlo Arici ha messo a punto oltre quarant'anni fa, per venire incontro ai clienti alle prese con materiale difettoso o non più adeguato alle loro esigenze.

«Allungare il ciclo di vita degli imballaggi porta alle aziende un risparmio significativo -continua Arici-. Non sono costrette a produrre nuovo materiale ed evitano i costi di stoccaggio e di smaltimento in discarica. Inutile dire che questo ha effetti positivi anche sull'ambiente».

Le possibilità offerte da **Rotoprint** non si esauriscono solo con le lavorazioni "natalizie" o legate a ricorrenze. «Sugli imballaggi si può cambiare qualsiasi scritta ed elemento grafico -continua Arici-, aggiungere diciture, bolli e marchi, ma anche modificare ingredienti, codici ean e indirizzi, oppure inserire messaggi promozionali, concorsi e sistemi "scopri e vinci"».

Le possibilità offerte da **Rotoprint** non si esauriscono solo con le lavorazioni "natalizie" o legate a ricorrenze. «Sugli imballaggi si può cambiare qualsiasi scritta ed elemento grafico -continua Arici-, aggiungere diciture, bolli e marchi, ma anche modificare ingredienti, codici ean e indirizzi, oppure inserire messaggi promozionali, concorsi e sistemi "scopri e vinci"».

Grazie al suo lavoro altamente specializzato, che conserva una dimensione artigianale, **Rotoprint** sa far fronte a ordini consistenti come a richieste per una sola bobina di materiale. L'esperienza maturata negli anni permette di soddisfare i clienti in tempi rapidi, in Italia e all'estero.

«Ma non è solo un problema di tempo e denaro -conclude Arici-: le aziende sono sempre più sensibili ai temi legati all'ambiente, e la sovrastampa permette di riciclare imballaggi inutilizzabili. Nel 2010 abbiamo risparmiato alla discarica più di 18mila chilometri di materiale».

Anche per questo la tecnologia tutta italiana di **Rotoprint** quest'anno ha vinto il prestigioso Innovation Award della European Rotogravure Association. **Rotoprint** Sovrastampa S.r.l. Nata nel 1978 a Lainate (MI), **Rotoprint** Sovrastampa è specializzata nel modificare imballaggi già stampati, siano essi in formati (tetrarex, combiblok, elopak, scatole microonda, astucci, blister, cluster) o in bobina con supporto mono o pluristrato (alluminio, carta, poliammide, polietilene, polipropilene, poliestere, sleeves, tetrapak). **Rotoprint** Sovrastampa è una Società con Sistema di Gestione Qualità Certificato UNI EN ISO 9001: 2008 e per il suo Procedimento Brevettato ha vinto l'Oscar dell'Imballaggio 1993 (conferito dall'Istituto Italiano Imballaggio).