

## Packaging Blog - 16/08/2011

### Packaging Blog

Imballaggio e confezionamento

#### L'inventiva italiana diventa un business: le Patatine cotte sul pacchetto!



E' il caso Rotoprint a fare storia. Alla richiesta di un packaging adatto da parte di uno dei più grossi produttori italiani di patatine confezionate per lanciare sul mercato delle patatine grigliate, l'azienda Rotoprint, che ha inventato un sistema per la sovrastampa di precisione millimetrica, ha brevettato un sistema che permette alle aziende di riciclare i vecchi imballaggi, per un settore che sforna di continuo nuovi prodotti e trovate di marketing.

Giancarlo Arici, titolare della Rotoprint Sovrastampa di Lainate (MI) ed esperto di packaging ci spiega come hanno fatto: «Studiammo un intervento su misura che prevedeva l'applicazione, in sovrastampa, di una striatura dorata in mezzatinta, quindi con sfumature, sulle immagini preesistenti riferite al prodotto classico, in modo che la superficie delle chips, dopo la sovrastampa, sembrasse grigliata». Il mercato delle papatine non conosce crisi e stupisce i consumatori con trovate sempre nuove. La categoria, denominata "chips & snacks", è aumentata del 40% in volume negli ultimi 6 anni. Rotoprint Sovrastampa S.r.l.

Nata nel 1978 a Lainate (MI), Rotoprint Sovrastampa è specializzata nel modificare imballaggi già stampati, siano essi in formati (tetrarex, combiblok, elopak, scatole microonda, astucci, blister, cluster) o in bobina con supporto mono o pluristrato (alluminio, carta, poliammide, polietilene, polipropilene, poliestere, sleeves, tetrapak). Rotoprint Sovrastampa è una Società con Sistema di Gestione Qualità Certificato UNI EN ISO 9001: 2008 e per il suo Procedimento Brevettato ha vinto l'Oscar dell'Imballaggio 1993.