

# italia grafica

## packaging **Un brevetto italiano per imballaggi «green»**

Un sistema unico in Italia, messo a punto da **Rotoprint**

**Sovrastampa** di Lainate (MI), permette di riutilizzare ogni tipo di materiale stampato risparmiando denaro e guadagnando in ecologia: è questo che ha permesso a molte aziende di adeguarsi senza sprechi alle nuove normative europee

[\[www.rotoprint.it\]](http://www.rotoprint.it). Da un anno, infatti, il marchio **Dop**

(Denominazione d'origine protetta) si è colorato di rosso per risultare più chiaro e immediato per i consumatori.

Ma se alla Ue è bastata una firma per far cambiare il blu in rosso, per un produttore le cose sono un po' più complicate. È un'esclusiva di Rotoprint lo speciale sistema di sovrastampa a registro che consente di intervenire con precisione millimetrica:

una tecnologia frutto dell'ingegno del fondatore **Gian Carlo**

**Arici**, che oltre quarant'anni fa ha modificato le macchine rotative per venire incontro ai clienti alle prese con materiale difettoso o non più adeguato. Il restyling del marchio Dop è infatti solo uno dei tanti per cui Rotoprint è richiesta. Le possibilità sono infinite: «sugli imballaggi si può cambiare qualsiasi scritta ed elemento grafico, aggiungere diciture, bolli e marchi, ma anche modificare ingredienti, codici Ean e indirizzi, oppure inserire messaggi promozionali, concorsi e sistemi "gratta e vinci"».