



Premio mondiale per il packaging green: vince un'azienda italiana

[Rinnovabili.it](#) (/joomla3/community/lighting-network/1670-rinnovabiliit/profile.html) 11 Marzo, 2015

0.0 0.0 (0) 20 0 0 0 0 0

Compara

Aggiungi Media (<http://www.roero-illuminazione.it/joomla3/component/jreviews/upload?Itemid=&id=MjAzODg6Y29tX2NvbhRlbnQ=>)



Il metodo sviluppato dall'azienda lombarda per **sovrascrivere vecchi contenitori** comporta un notevole **risparmio economico ed ecologico**.

La sovrastampa di vecchi imballaggi ormai obsoleti per una modifica della grafica, del prezzo, del codice a barre o di qualsiasi altro particolare permette di riutilizzare scorte di magazzino ed evitare lo smaltimento in discarica con una **riduzione notevole delle emissioni di CO2** in atmosfera.

Il motto *"Ogni chilo sovrastampato è un chilo risparmiato"* da quarant'anni svela i valori della piccola azienda italiana che è riuscita a battere i colossi di tutto il mondo. Il titolare **Gian Carlo Arici** ha dichiarato: "Siamo orgogliosi di essere una delle due aziende italiane, accanto a una grande multinazionale come Tetra Pak, scelte per ricevere uno dei premi più importanti del mondo. La nostra è un'azienda familiare con 20 dipendenti, ma da oltre quarant'anni punta su creatività, affidabilità, innovazione continua e personalizzazione del servizio per ciascun cliente. Sono questi i **punti di forza del Made in Italy** nel mondo".

L'esempio di riciclo totale del packaging sviluppato dalla Rotoprint Sovrastampa ha ottenuto numerosi riconoscimenti tra cui l'**Alufoil Trophy 2014** che le ha permesso di partecipare ai WorldStar; infatti tra i requisiti di ammissione alle 8 categorie è richiesto che il progetto sia già stato premiato con un trofeo assegnato da una delle associazioni aderenti alla WPO.

L'azienda che si è sfidata con altre 265 provenienti da 37 paesi differenti verrà premiata nella categoria Beverages il **19 maggio a Milano**, durante la manifestazione **Ipack Ima** che si terrà a Fieramilano.

Grazie a questo prestigioso premio per l'innovativo packaging green ed ai brevetti internazionali registrati l'azienda italiana mira ad espandersi in Italia e all'Estero, per diffondere questa tipologia di riciclo totale (<http://www.rinnovabili.it/energia/riciclo>) amica dell'ambiente e conveniente in termini di tempi e costi.