

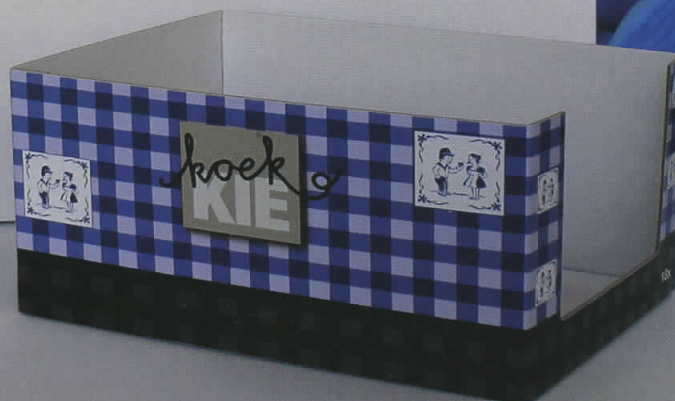
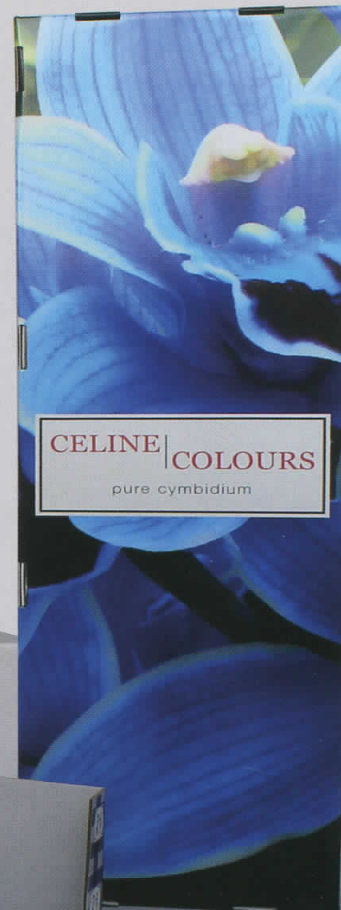
PAK KRACHT

PERIODIEKBLAD VOOR HET VERPAKKENDE BEDRIJFSLEVEN
ACTIEF IN FOOD, NON-FOOD, INDUSTRIE EN HANDEL.

Jaargang 5, november 2013



Laat u verrassen door de mogelijkheden, zie blz 7!



- ◆ EBC BEWIJST "DOZEN BEDRUKT IN OFF-SET, VAAK GOEDKOPER DAN IN FLEXODRUK"
- ◆ VAN ASPEREN: TOEWIJDING EN PASSIE VOOR LIJMEN EN HECHTEN
- ◆ EVC: SLIM INRICHTEN WERKPLEK IS VAK APART



ROTOPRINT SOVRASTAMPA



creative-farm.it

ONTDEK & WIN WEDSTRIJDEN

OP EEN DOELTREFFENDE MANIER MET HET GEBRUIK VAN
PROGRESSIEVE ALPHANUMERIEKE
OF WILLEKEURIGE CODES

Als uitvinder van het overdrukken zijn wij er in geslaagd om een efficiënter proces te ontwikkelen voor uw “**ontdek & win**” promoties met alphanumerieke of willekeurige codes.

In tegenstelling tot de “**krab & win**” versie, is ons productieproces in staat om een cover te drukken die slechts oplost bij het gebruik van een doekje met alcohol.

Deze techniek ontmoedigt de mensen die het laagje trachten weg te krabben alvorens uw produkt te kopen.

Op deze manier wordt het succes van uw promotie of wedstrijd gevrijwaard van bedrog!



**Heeft u andere toepassingen in gedachten?
Contacteer ons, wij denken met u mee!**

Rotoprint benelux - tel +32.475.448139 - infobenelux@skynet.be - www.rotoprint.com