

Riutilizzo intelligente

■ Per Rotoprint Sovrastampa (Lainate, MI) “ogni kg sovrastampato... è un kg risparmiato”: in uno slogan di poche parole troviamo il senso di un’attività che dura da ormai 30 anni e che, per molti versi, ha anticipato le istanze di riduzione degli sprechi, oggi all’ordine del giorno. L’azienda si è specializzata nel modificare, mediante stampa rotocalco, imballaggi già stampati, sia formati (cluster, astucci, blister, buste, contenitori poliaccoppiati, etc.) sia in bobina mono e pluri strato, con supporto esterno di qualsiasi natura.

Tramite il procedimento di sovrastampa è possibile per esempio cambiare codici, prezzi, pesi, date di scadenza, nonché modificare ingredienti, nome e contenuto del prodotto, ragione sociale e così via. È possibile anche aggiungere nuovi elementi sulle confezioni: avvisi di promozioni speciali, personalizzazioni, dati per la rintracciabilità, bolli (CE e PaO) ma anche scritte in Braille; o ancora, applicare vernici specia-



li (per modificare il coefficiente di attrito) e loghi con effetto tridimensionale.

I punti di forza del servizio fornito dall’azienda sono quindi il recupero di materiali già stampati, altrimenti inutilizzabili, con conseguenti economie in relazione all’acquisto di nuova materia prima e ai costi di smaltimento, senza dimenticare l’offerta di un’alternativa all’uso di etichette correttive (non sempre praticabile a norma di legge). Nata nel 1978, Rotoprint ha festeggiato nel 2008 il trentesimo anno di attività: per l’occasione ha presentato il nuovo sito internet www.rotoprint.com.

Smart re-use

The short, punchy slogan of Rotoprint Sovrastampa (Lainate, MI), “every overprinted kilo... is a saved kilo” conveys an approach to business which has lasted for three decades now and, in many respects, foreseen the need for minimizing waste, now a very real issue.

The company is specialized in using rotogravure print technology to modify printed packaging of different types (clusters, cases, blister packs, bags, poly laminate containers, etc.) or in rolls of mono or multi-layer material with any nature of external strata.

Overprinting makes it possible to change codes, prices, weight, expiry dates (to quote just a few examples) and to modify a product’s ingredients, name and content, the company name, and so forth. It is also possible to add new elements on packs: information on special promotions, customizations, traceability data, stamps (CE and PaO) and Braille; or even to apply special surface coating (to change the friction coefficient) and three-dimensional logos. The salient features of the company’s service are therefore the recovery of printed material that would otherwise not be re-used, thereby ensuring savings in terms of the purchase of new raw material and disposal costs, and of course offering a valid alternative to the use of corrective labels (not always legal). Rotoprint, founded in 1978, celebrated its 30th anniversary in 2008: it took the occasion to present its new website www.rotoprint.com.