

# Sedici bambini alla scoperta della Rotoprint sovrastampa, l'azienda che salva dal macero gli imballaggi inutilizzabili

LAINATE (asr) La Rotoprint sovrastampa apre le sue porte alla scuola. Venerdì 25 ottobre l'azienda di via Puccini, specializzata nel modificare imballaggi già stampati con un procedimento brevettato di sovrastampa a rotocalco, ha accolto la 5<sup>a</sup> A della primaria San Paolo di Pogliano Milanese. L'idea della visita è nata da una proposta dell'insegnante che, dopo aver affrontato in classe l'argomento dei settori primario e secondario, ha voluto portare i propri alunni a vedere «sul campo» una solida realtà industriale. Sedici ragazzi incuriositi, accompagnati da due maestre e cinque genitori, sono stati accolti dall'amministratore delegato **Giovanni Luca Ari-**

**ci** affiancato dal padre **Gian Carlo Arici** (fondatore della sovrastampa e dell'azienda) e dalla moglie **Felicità Arici** (responsabile della programmazione e delle risorse umane). E' stato poi il turno di **Lucia De Amici** (marketing manager) che ha presentato le fasi che intercorrono tra il petrolio e la creazione della plastica, terminando con l'importanza del riciclo. Quest'ultimo punto, da sempre molto importante per l'azienda, è stato subito ripreso da Giovanni Luca Arici per spiegare anche la grande valenza ecologica della sovrastampa e per iniziare il viaggio in questa tecnica unica in Europa. Per presentare più in dettaglio gli effetti della sovrastampa e



raccontarne le motivazioni, sono stati mostrati dei campioni di prima e dopo il

processo: dall'aggiunta di cuori per San Valentino, al cambio di peso delle pa-

tatine, alla modifica del codice a barre delle merendine... In seguito è iniziata la

Gli alunni della 5<sup>a</sup> A della scuola primaria San Paolo di Pogliano Milanese, accompagnati da due insegnanti e cinque genitori, sono stati accolti nell'azienda di via Puccini dalla famiglia Arici e da Lucia De Amici

vera e propria visita allo stabilimento. Sotto la supervisione di tecnici specializzati, tutti gli invitati hanno potuto cimentarsi in una parte del lavoro di caricamento del materiale su una macchina per poter veder presto uscire da questa il materiale sovrastampato: un esercizio che ha suscitato divertimento e soddisfazione. Poi è iniziata la parte ludica, con quiz a premi legati alla sovrastampa e una ricca merenda. Infine, con gli zainetti dell'azienda in spalla contenenti campioni e gadget e il sorriso stampato - meglio, sovrastampato - in faccia, i ragazzi sono partiti tra i saluti festosi del team della Rotoprint.