

Focus

Rotoprint Sovrastampa annuncia un raddoppio del fatturato estero “green”

Rotoprint Sovrastampa è stata tra i protagonisti del convegno nato agli inizi di luglio dalla collaborazione con AFOL MB, provincia di Monza Brianza e Confapi, con l'obiettivo di mettere a confronto attori e strumenti a supporto dei processi dello sviluppo sostenibile. Nell'occasione, l'azienda ha annunciato il raddoppio del fatturato estero rispetto all'anno scorso. Rotoprint Sovrastampa ha così dimostrato come, nonostante la crisi, lo sviluppo sostenibile non solo sia realizzabile, ma possa dare risultati economici molto significativi anno su anno.

Le opportunità della sovrastampa

Realtà tipicamente “made in Italy”, da più di 35 anni l'azienda milanese è leader

nella sovrastampa, ovvero la modifica grafica di materiale flessibile già stampato. Una tecnica molto utile, in quanto permette di modificare e/o aggiungere offerte, codici a barre, pesi e ingredienti, prezzi, ragioni sociali, loghi, diciture, vernici speciali; oppure, semplicemente rinnovare e valorizzare il packaging già stampato.

Rotoprint Sovrastampa ha mostrato com'è possibile trasformare packaging di chips classiche in grigliate, cambiare un packaging per bresaola in uno per porchetta, passare da banane in noci o ancora da caffè della Roma da 1kg. ad un caffè Classic da 500gr. Insomma, si tratta di un'abilità



Prima...



...dopo

oggi molto utile sia per necessità commerciali che ambientali, non solo in Italia ma soprattutto un boom all'estero. L'azienda, infatti, ha aumentato in un anno i suoi contatti non solo in Europa, ma soprattutto nel bacino mediterraneo, lavorando per grandi multinazionali quali Philip Morris International in Grecia e Coca-Cola in Belgio, nonché importanti aziende del caffè del Nord Africa. Senza trascurare l'Europa del nord.

Un'expertise premiata

“L'integrazione tra sostenibilità ambientale ed economica unita all'innovazione tecnica – spiega Giovanni Luca Arici, Ceo di Rotoprint – è la carta vincente per lo sviluppo futuro. Gli sforzi

che abbiamo fatto quest'anno per portare la sovrastampa all'estero sono stati ricompensati non solo in termini economici, ma ottenendo an-

che riconoscimenti importanti”.

La Rotoprint Sovrastampa è stata infatti premiata, nel solo ultimo biennio, con 5 riconoscimenti nazionali e internazionali, ultimo tra i quali l'Environmental & Sustainability Achievement Award (ambiente e sostenibilità) consegnato in Florida dalla FPA, la Flexible Packaging Association che, a detta dell'azienda, ha aumentato la notorietà della sovrastampa e

ha fatto apprezzare questa piccola realtà italiana all'estero.

 **ROTOPRINT**
SOVRASTAMPA 1978

Rotoprint Sovrastampa srl
Via Puccini, 25 – 20020 Lainate (Mi)
Tel. 02.9371106
www.rotoprint.com – infoitalia@rotoprint.com