

## Rotoprint Sovrastampa annuncia un raddoppio del fatturato estero “green”

La Rotoprint Sovrastampa, invitata a presentare la propria realtà al convegno sulla Green Economy ha annunciato +100% del fatturato estero rispetto all'anno scorso. Il convegno, voluto agli inizi di luglio dalla collaborazione con AFOL MB, la provincia di Monza Brianza e la CONFAPI, aveva come obiettivo mettere a confronto attori e strumenti a supporto dei processi dello sviluppo sostenibile. Rotoprint Sovrastampa ha dimostrato come, nonostante il periodo di crisi, lo sviluppo sostenibile non solo è realizzabile ma può dare rendimenti economici interessanti e crescite importanti da un anno all'altro.

Questa realtà, made in Italy, da più di 35 anni infatti è leader nella sovrastampa, la modifica grafica di materiale flessibile già stampato.

<<Il codice a barre è obsoleto su 50 o 500 o 5.000 Kg di packaging? E' cambiata la normativa: bisogna cambiare il logo che hai sulle confezioni?

Non buttarlo, sovrastampalo: rendi il tuo packaging a nuova vita, con tempi e costi inferiori rispetto a produrlo nuovamente oltre a preservare l'ambiente; una simbiosi tra sostenibilità ambientale ed economica>> queste son state tra le parole d'appeal espresse nel convegno. Quest'azienda ha mostrato com'è possibile trasformare packaging di chips classiche in grigliate, cambiare un packaging per bresaola in uno per porchetta, modificare da banane in noci o ancora da caffè della Roma da 1kg. ad un caffè Classic da 500gr., insomma un'abilità molto utile al giorno d'oggi sia per necessità commerciali che ambientali non solo in Italia ma soprattutto un boom all'estero. L'azienda ha infatti aumentato in un anno i suoi contatti non solo in Europa, ma soprattutto nel bacino mediterraneo, lavorando per grandi aziende Multinazionali quali la Philip Morris International in Grecia, o Coca-Cola in Belgio nonché importanti Aziende del caffè del nord dell'Africa, spostandosi anche all'Europa del nord.

<< L'integrazione tra sostenibilità ambientale ed economica unita all'innovazione tecnica, è la carta vincente per lo sviluppo futuro – spiega Giovanni Luca Arici, C.E.O. della Rotoprint - Gli sforzi che abbiamo fatto quest'anno per portare la sovrastampa all'estero son stati ricompensati sia economicamente che da riconoscimenti importanti>>. La Rotoprint Sovrastampa è stata infatti premiata solo negli ultimi 2 anni da 5 premi sia nazionali che internazionali, ultimo tra i quali l'Environmental & Sustainability Achievement Award (ambiente e sostenibilità) consegnato in Florida dalla FPA, la Flexible Packaging Association che, a detta dell'azienda, ha aumentato la notorietà della sovrastampa e ha fatto apprezzare questa piccola realtà italiana all'estero.

