

plast
REVISTA
DELLE
PLASTICHE

Riciclare il packaging per battere la crisi

Chilometri e chilometri di imballaggi nuovi, ma inutilizzabili. È con questa realtà che devono fare i conti moltissime aziende, alle prese con errori di stampa, normative che impongono aggiornamenti sulle etichette, grafiche da rinnovare continuamente. Un tempo, forse, si buttavano via più a cuor leggero, ma oggi, con la crisi che morde e l'attenzione all'ambiente che per fortuna si sta diffondendo, sarebbe follia.

Con l'aumento dei prezzi di petrolio, materie prime, trasporto e smaltimento, le aziende devono stare sempre più attente alla gestione delle scorte. Ma nel mondo dell'imballaggio una nuova legge o un cambio di strategia di marketing imposto dall'azienda possono far sì che metri e metri di materiale nuovo e perfettamente utilizzabile diventino improvvisamente obsoleti. Per non parlare degli errori di stampa, a cui è difficile rimediare.

Difficile, ma non impossibile. È un'esclusiva di Rotoprint lo speciale sistema di sovrastampa a registro in Rotocalco che consente di intervenire con precisione millimetrica su ogni tipo di packaging.