



## Ambiente: gli imballaggi obsoleti oggi si riciclano con la sovrastampa

**asca** *Decisioni in tempo reale* ASCA - mer 4 gen 2012

[Consiglia](#) [Tweet](#) [Email](#) [Stampa](#)

(ASCA) - Roma, 4 gen - Chilometri e chilometri di imballaggi nuovi ma inutilizzabili. E' con questa realta' che devono fare i conti moltissime aziende, alle prese con errori di stampa, normative che impongono aggiornamenti sulle etichette, grafiche da rinnovare continuamente. "Un tempo, forse, si buttavano via piu' a cuor leggero: gli imballaggi in magazzino non vanno piu' bene? Al macero, e produciamone di nuovi. Ma oggi, con la crisi che morde e l'attenzione all'ambiente che per fortuna si sta diffondendo, sarebbe follia". Parola di Gian Carlo Arici, titolare di Rotoprint Sovrastampa, azienda di Lainate (MI) che grazie a un procedimento unico in Italia si e' specializzata nel dare una nuova vita agli imballaggi gia' stampati.

"Con l'aumento dei prezzi di petrolio, materie prime, trasporto e smaltimento, le aziende devono stare sempre piu' attente alla gestione delle scorte -continua Arici-. Ma nel mondo dell'imballaggio una nuova legge o un cambio di strategia di marketing imposto dall'azienda possono far si' che metri e metri di materiale nuovo e perfettamente utilizzabile diventino improvvisamente obsoleti. Per non parlare degli errori di stampa, a cui e' difficile rimediare".

Difficile, ma non impossibile. E' un'esclusiva di Rotoprint lo speciale sistema di sovrastampa a registro in Rotocalco che consente di intervenire con precisione millimetrica su ogni tipo di packaging. Una tecnologia frutto dell'ingegno del fondatore Gian Carlo Arici, che oltre quarant'anni fa ha modificato le macchine rotative per venire incontro ai clienti alle prese con materiale difettoso o non piu' adeguato alle loro esigenze.

Basti pensare che solo nel 2010 sono arrivati a Rotoprint, pronti a iniziare la loro nuova vita, oltre 18mila chilometri di materiali accoppiati in bobina, come dire un viaggio di andata e ritorno fra Milano e Rio de Janeiro. "Forse la crisi economica -conclude Arici- sara' anche l'occasione per pensare a quanti sprechi inutili si potrebbero evitare con un po' di attenzione e di creativita'".

Un impegno per l'ambiente riconosciuto anche dalla E.R.A (European Rotogravure Association), che ha conferito a Rotoprint Sovrastampa l'Innovation Award 2011.