

Green Biz - 25/10/2011



Packaging sostenibile: come ottenere confezioni natalizie da vecchi imballi in magazzino

Scritto da Paola Valeri

Martedì 25 Ottobre 2011 12:47

Consiglia Consiglia questo elemento prima di tutti i tuoi amici.

Tweet 2

+1 0



Arriva il Natale ed anche le **confezioni dei prodotti di largo consumo** si vestono a festa: decorazioni, simboli, colori scintillanti, messaggi beneaugurali o quanto altro possa aiutare ad attirare **l'attenzione del consumatore** che passa davanti agli scaffali del supermercato nel periodo super-indaffarato delle feste. Ma quanto costa tutto questo per l'ambiente? Sicuramente molto se l'azienda deve provvedere a progettare, stampare e distribuire confezioni nuove e diverse ogni Natale, quando ve ne sono già tante che giacciono inutilizzate nei magazzini o che sono destinate a finire in discarica.

Eppure una soluzione sostenibile esiste, ed è tutta italiana. L'ha trovata **Rotoprint Sovrastampa di Lainate in provincia di Milano**, che ha messo a punto un esclusivo **sistema per trasformare gli imballaggi già stampati** ed utilizzati per tutto l'anno in confezioni nuove decorate in tema natalizio. Il processo utilizzato dall'azienda dell'hinterland milanese si chiama **sovrastampa a registro in rotocalco** e consente di sovrastampare con precisione millimetrica imballaggi con supporto esterno di qualsiasi natura mono o pluristrato (polipropilene, poliestere, alluminio, carta, polietilene, tetrapak, sleeves, etichette adesive in rotoli) anche se non preparati a ricevere la stampa.

Molti sono i vantaggi che possono derivare alle aziende dall'utilizzo di questo sistema. Innanzitutto **recuperare materiali inutilizzabili** come ad esempio confezioni con loghi precedenti che altrimenti sarebbero finite in discarica. Grazie a ciò si evita anche l'acquisto di nuove scatole, ottenendo un **risparmio immediato**, senza contare la riduzione dei costi di stoccaggio e quelli di smaltimento. Dal punto di vista ambientale si **allunga la vita dell'imballaggio**, evitando consumi di energia ed ulteriori **emissioni di gas serra** derivanti dalle attività di produzione di nuovo packaging per i prodotti da vendere durante le festività.

**Incentivi pannelli solari**[Confronta preventivi](#)Preventivi-Pannelli-Solari.it

Annunci Go

Il metodo di sovrastampa di Rotoprint ha un utilizzo che va anche al di là delle applicazioni natalizie. Permette infatti di correggere errori, aggiungere marchi, nuovi ingredienti o ulteriori informazioni (come ad esempio quelle riguardanti **concorsi o operazioni a premi**) sulle confezioni di prodotto già stampate.

Nel corso dei suoi oltre trenta anni di attività si sono già rivolte alla Rotoprint aziende di varie dimensioni: sia piccole imprese, sia con colossi come Barilla, Nestlé, Rana, Parmalat, San Carlo, tutte evidentemente attente alle tematiche del **riciclo**. E solo nel corso del 2010 sono state salvate dal macero oltre **diciotto mila chilometri di confezioni**.