

GRAZIE AL BREVETTO DI UN'AZIENDA LAINATESE

Il packaging da macero può essere riutilizzato

Un sistema unico in Italia, messo a punto dalla **Roto-print Sovrastampa srl** di Lainate permette di riutilizzare ogni tipo di materiale stampato, risparmiando in denaro e guadagnando in ecologia.

Da un anno, infatti, il marchio DOP (Denominazione d'Origine Protetta) si è colorato di rosso per risultare più chiaro e immediato per i consumatori.

«Sono più di 100 i prodotti italiani DOP interessati dal cambiamento, in vigore dall'1 maggio 2010 - spiega Gian Carlo Arici, titolare di Roto-print. L'Unione Europea ha disposto il restyling del logo, prima giallo-blu, per evitare confusione con

il marchio IGP (Indicazione Geografica Protetta) che ha gli stessi colori. Dopo un anno, si rivolgono a noi ancora tante aziende che sono alle prese con la gestione dei vecchi imballaggi dal bollino sbagliato: un problema con grandi ricadute economiche e ambientali. Noi, però, possiamo dare un nuovo aspetto e una nuova vita a materiali altrimenti destinati alla discarica».

È un'esclusiva di Roto-print lo speciale sistema di sovrastampa a registro in Rotocalco che consente di intervenire con precisione millimetrica.

Una tecnologia frutto dell'ingegno del fondatore **Gian Carlo Arici**, che oltre

quarant'anni fa ha modificato le macchine rotative per venire incontro ai clienti alle prese con materiale difettoso o non più adeguato alle loro esigenze. «Allungare il ciclo di vita degli imballaggi porta alle aziende un risparmio significativo, continua Arici.

Non sono costrette a produrre nuovo materiale ed evitano i costi di stoccaggio e di smaltimento in discarica. Inutile dire che questo ha effetti positivi anche sull'ambiente». Le possibilità sono infinite: sugli imballaggi si può cambiare qualsiasi scritta ed elemento grafico, aggiungere diciture, bolli e marchi, ma anche modificare ingre-



dienti, codici a barre e indirizzi e così via «La nostra forza è la flessibilità - continua Arici. È possibile, anche per quantitativi minimi, richiedere solo piccoli ritocchi, con la certezza che il risultato sarà preciso al millimetro».

Una gamma di vantaggi che nessun altro stampatore sa offrire e che soddisfa un numero sempre maggiore di clienti, in Ita-

lia e all'estero.

I vantaggi hanno ricadute anche sul piano ambientale: basti pensare che **in un anno** arrivano a Roto-print, **dai 20 ai 30 mila km lineari: come dire un viaggio andata e ritorno da Parigi a Sydney.**

Tutto risparmiato alla discarica.

I bilanci di tante aziende e l'ambiente, che è di tutti, ringraziano.