



World Star Packaging Award 2015 für Rotoprint

Das italienische Unternehmen Rotoprint wurde für sein Verfahren zur Wiederverwendung von bereits bedruckten Packstoffen von der World Packaging Organisation mit dem World Star Packaging Award 2015 ausgezeichnet.

Die Jury der WPO wählte aus insgesamt 265 Bewerbungen aus 37 Ländern in 8 Kategorien die besten Produkte aus. In der Kategorie "Getränkeverpackungen" wurde ein Überdruck von Rotoprint ausgezeichnet. Durch Rotoprints einzigartige Methode der Überdruckung konnte ein wegen des bestehenden Druckbildes nicht mehr einsetzbarer Packstoff zu nahezu 100 % wieder verwendet werden. Dadurch wurde Abfall vermieden, Geld eingespart, die Umwelt geschont und sehr viel Zeit eingespart, die für eine komplette Neuanfertigung erforderlich gewesen wäre.



Gian Carlo Arici, der Gründer und Inhaber von Rotoprint Sovrastampa, sagte: "Wir sind sehr stolz darüber, dass wir als ein italienisches Familienunternehmen neben so großen Unternehmen wie Amcor, Coca-Cola, Kellogg, Procter & Gamble oder Tetra Pak den World Star Packaging Awards 2015 verliehen bekommen haben. Wir sind ein inhabergeführtes Unternehmen mit 20 Mitarbeitern, das seit mehr als 40 Jahren mit dem Fokus auf Kreativität, stetiger Innovation, Zuverlässigkeit und individuellen Service jeden seiner Kunden betreut."

Internationales Wachstum

Rotoprint Sovrastampa hat die Absicht, sowohl national als auch international durch Partnerschaften in anderen Ländern zu wachsen, indem das weltweit patentierte Know-how in Bezug auf Produkt- und Prozesstechnik und der erforderliche Kundenservice zur Verfügung gestellt werden. Dabei wird großes Augenmerk auf die Vorteile von Investitionen in nachhaltige, umweltfreundliche Technologien gelegt.